

SENSIBILISATION A UNE MOBILITE CITOYENNE





ATELIER PHILO
COMPRENDRE LES ENJEUX

ANIMATION STIB
APPRÉHENDER
LA RÉALITÉ DE TERRAIN

TRAVAIL DE CRÉATION
FIXER LES NOTIONS ACQUISES

MOMENT DE CLÔTURE
SE RETROUVER ET FÊTER L'AVENTURE



PRÉSENTATION DU PROJET

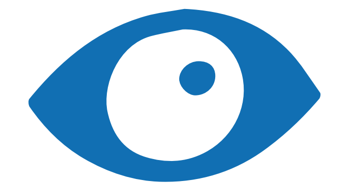
A l'occasion de la rentrée scolaire, l'asbl PROMO JEUNES, en collaboration avec la STIB, propose sa campagne de sensibilisation à une mobilité citoyenne et à une meilleure utilisation des transports publics.

Cette campagne "BOUGEONS MALIN" différencie 2 groupes cibles :

- D'une part, les "adonaissants" (5e/6e années primaires ainsi que 1ère secondaire) ;
- De l'autre, les "adolescents" (2e/3e/4e années secondaires).

Son menu conjugue un **atelier philo** en classe, un **concours créatif,** une **animation STIB** et un "**moment" de clôture** spécifique pour chaque groupe d'âge.

LE PRÉSENT DOCUMENT CONSTITUE UN APERÇU DES MOMENTS CLÉS DE LA CAMPAGNE ET SES OUTILS.



MOTIVATIONS

PROMO JEUNES

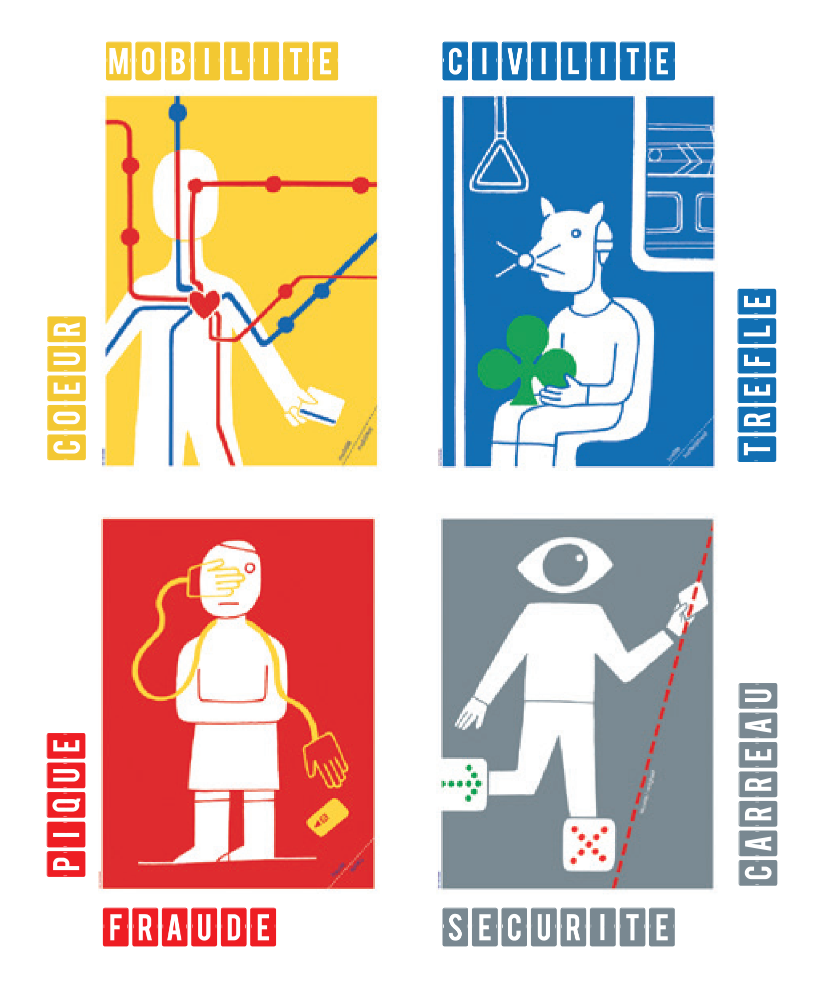
PROMO JEUNES est une Organisation de Jeunesse (O.J.), c'est-à-dire une association dont l'objectif principal est de développer chez les jeunes une citoyenneté responsable, active, critique et solidaire (CRACS) par une prise de conscience et une connaissance des réalités de la société.

PARTENAIRE STIB

Outre sensibiliser globalement les jeunes à une mobilité citoyenne et à une utilisation optimale des transports publics, la finalité ultime est de favoriser l'adoption de "comportements adéquats" en termes de mobilité / civilité / sécurité / fraude.

ATELIER PHILO / OUTILS

L'apprentissage qui prend place dans la démarche de philosophie avec les jeunes se construit à partir de la curiosité des enfants, des adolescents, à poser des questions. Afin de les susciter, ont été créés **4 affiches** pour la classe et **1 jeu de cartes** pour chacun illustrant les quatre axes thématiques de cette campagne de prévention.



Le vœu des promoteurs de la campagne est que ces outils puissent être utilisés à d'autres moments, tant à l'école qu'en famille ou entre amis.



Le **questionnement philosophique** interpelle les opinions, valeurs, attitudes et symboles de chacun dans leur application aux phénomènes évoqués en regard.
Au niveau conceptuel, l'**item factuel** se rapporte aux normes (ou à leur transgression) et aux pratiques (adéquates ou non) liées à chaque thème dans sa réalité.

MÉTHODOLOGIE



Elle consiste à :

- Interroger la norme qui délimite l'adéquation des comportements
- Se poser la question fondamentale de "*comment favoriser le développement de pratiques appropriées chez des individus donnés dans une société ou un espace particulier et à un moment donné ?*" (J.-P. Poulain)

Il apparaît que les normes "*sont des règles, des modèles, de conduite largement suivis dans une société ou un groupe social donné. Elles correspondent à des pratiques considérées comme "convenable", avec une connotation morale car la non-observance d'une norme entraîne de la part des autres membres du groupe des sanctions diffuses ou explicites.*" (J.-P. Poulain)

Ces pratiques et normes sont elles-mêmes influencées par un certain nombre de variables subjectives, à savoir :

OPINIONS ∫ **VALEURS** ∫ **ATTITUDES** ∫ **SYMBOLES**

MODE D'EMPLOI

Après avoir demandé aux élèves de définir les spécificités d'un " moyen de transport en commun " et les différences espace public / espace privé, les affiches sont présentées à la classe et interrogées par les élèves.

Les thèmes des quatre affiches ne seront pas forcément précisés.

Les questions posées serviront de point de départ à une discussion à visée philosophique (dont les spécificités sont détaillées ci-dessous) voire à une théâtralisation de certaines situations.

Suivant les questions posées, certaines cartes pourront être utilisées pour à la fois partir de situations concrètes ainsi que pour approfondir les problématiques liées aux 4 thèmes.

MOBILITÉ : notions de temps, de vitesse, d'attente, de santé, de liberté, de niveau économique et social pourraient être exploitées.

CIVILITÉ : notions de droits, devoirs, règles, lois, normes, respect et d'une manière générale du rapport à l'autre pourraient être mises en évidence.

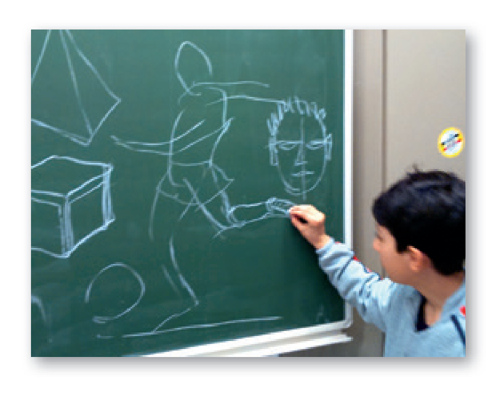
SÉCURITÉ : sentiments des élèves devraient être interrogés ainsi que la notion d'identité et de rapport à la vérité.

FRAUDE : mise en relation avec les notions de mensonge, de valeur et d'injustices.

Au-delà de situations propres à l'usage des transports en commun, l'objectif de l'animation est de permettre aux élèves, à partir des expériences vécues par chacun d'universaliser les problématiques abordées et d'effectuer des transferts dans les différents domaines de leur vie où elles peuvent être rencontrées.

CONCOURS CRÉATIF

L'objectif du concours est de fixer les éléments appris tout au long de la campagne et ce, via une création collective. Les participants pourront choisir un des éléments qu'ils ont appris et le promouvoir via le support de leur choix. Les jeunes devront se mettre dans la peau des créatifs de l'agence de communication de la STIB et développer un slogan, une chanson, une vidéo ou encore un poster qui promeut un message (choix parmi 4 messages) qu'ils estiment important et qu'ils veulent véhiculer auprès de leur entourage. Un jury composé de membres du personnel de la STIB et de son conseil d'administration sélectionnera l'idée la plus originale !



ANIMATION STIB

Après une réflexion philosophique au sujet de la mobilité et de ses enjeux, l'animation STIB propose une approche plus concrète. Via un jeu d'équipe, les participants découvrent de manière ludique et interactive différents aspects liés aux 4 thèmes de la campagne. Tout au long de l'animation, un parrain STIB (un conducteur ou un chauffeur) est présent pour partager son expérience et ses connaissances au sujet de son métier, de l'entreprise ou encore de la mobilité à Bruxelles. L'animation se clôture par une sortie à bord d'un des véhicules de la STIB afin que les participants puissent s'imprégner de l'univers STIB et mettre en pratique les éléments vus via le jeu.



MOMENT DE CLÔTURE

Pour clôturer la campagne, Promo Jeunes et la STIB inviteront tous les participants (élèves, professeurs, parrains) à un moment festif. Les participants auront l'occasion d'en apprendre davantage sur l'histoire des transports publics à Bruxelles, d'assister à un spectacle lié à la campagne et, enfin, de partager le verre de l'amitié.





WWW.BOUGEONSMALIN.BE

En collaboration avec :











Ne pas jeter sur la voie publique. Editeur responsable : B. Buntinx - Passage du Travail, 4 - 1000 Bruxelles